

# ¿Por qué un país pobre como Nicaragua es una oportunidad de inversión?



**E**l enorme potencial agropecuario del país y el dinamismo mostrado en las actividades como el cultivo del frijol, café, ganadería de carne y lácteos, textiles y entretenimiento turístico, representa grandes oportunidades para atraer inversiones y mejorar la generación de empleo en el país". Así lo expresó el Dr. Nestor Avendaño en la conferencia impartida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana, el pasado 11 de febrero.

En su ponencia abordó aspectos de vital interés, tanto para los futuros economistas como para la población nicaragüense que en estos momentos está atravesando por una situación muy compleja de acuerdo con los datos estadísticos de la IV encuesta de medición de nivel de vida del 2005 en la que se lee:

"La tasa de analfabetismo de personas de 15 años y más es 22.0% y el 13.1% de los niños no asiste a la educación primaria; el 18.2% de los niños son menores de 5 años, el 27% de la población total del país padece de desnutrición, un 8.2% de la población no tiene acceso a servicios de salud, el 22.4% de la población urbana no tiene servicio de agua potable y el 49.5% de la población rural no tiene acceso al agua segura. El hacinamiento afecta al 30.0% de los hogares (27.9% en zonas urbanas y 33.0% en zonas rurales), la esperanza de vida al nacer es 72.9 años".

Avendaño asegura que Nicaragua ha realizado un enorme esfuerzo como país para establecer, consolidar y mejorar el clima de inversión, tan necesario para acelerar el bajo crecimiento económico registrado en los últimos 10 años.

Pese a las grandes limitaciones institucionales y de infraestructura, la economía nicaragüense ha obtenido algunas sensibles mejoras en el clima de inversión, tanto para los nacionales como los extranjeros. Sin embargo, hay que consolidar estos logros y mejorar en varios

aspectos claves, especialmente en la educación general de la población, infraestructura vial y energética, así como en términos de imagen país, seguridad y gobernabilidad democrática.

Así mismo, las oportunidades de inversión que se vayan abriendo, deben nivelar el terreno para que los pequeños y medianos empresarios se inserten en una sana dinámica de mejoramiento en la calidad, ampliación asociativa de las escalas de producción y mejor posicionamiento en los mercados rentables y dinámicos.

Por otra parte, en su presentación, Avendaño mostró datos estadísticos que revelan las razones más claras para saber dónde están las oportunidades de inversión en Nicaragua:

## GRANOS BÁSICOS

En el ciclo agrícola 2006/2007, se cosecharon 82,000 manzanas de arroz, 226,000 manzanas de frijol, 492,000 manzanas de maíz blanco y 23,000 manzanas de sorgo industrial. En 2006, el valor de la exportación de frijol fue de US \$37 millones de dólares

## Metas:

- Financiar la cadena productiva
- Proveer semilla mejorada, servicio de riego, insumos y asistencia técnica
- Garantizar el acopio por parte de ENABAS y el sector privado
- Establecer el "seguro agrícola"
- Desarrollar la agroindustria de los granos básicos
- Reducir la dependencia externa del consumo de arroz

## Otros mercados potenciales de productos agrícolas:

- hortalizas: tomate, calabacitas, repollo, lechuga, chile y vegetales orientales
- frutas: banano, plátano, naranja, piña, melón

## CAFÉ

Nicaragua cosechó 182,000 manzanas de café durante el ciclo agrícola 2005/2006, lo que produjo 2, 075,000 quintales de café oro. En 2006, se exportaron 1, 835,000 quintales de café oro, con un valor de US \$201 millones de dólares.

### Metas:

- Invertir US\$17 millones anualmente en los próximos 5 años, de los cuales US\$12 millones corresponderán al sector privado.
- Renovar y rehabilitar áreas de cultivo.
- Triplicar la productividad del cultivo (de 7 a más de 20 quintales por manzana).
- Duplicar la producción nacional hasta 3.7 millones de quintales.

Pero se requiere legalizar la tenencia de la tierra.

## CAÑA DE AZÚCAR

Nicaragua cosechó 70,600 manzanas de caña de azúcar en el ciclo agrícola 2006/2007, lo que produjo 5 millones de quintales de caña azúcar. En 2006, se exportaron 4, 737,000 mil quintales de azúcar, con un valor de US\$58 millones. Generó 100 mw de energía eléctrica y vendió 60 mw a la red de distribución

### Metas:

- Incrementar la siembra hasta 86,000 manzanas y la cosecha hasta 6.4 millones de toneladas en los próximos tres años.
- Incrementar la producción de etanol de 30 millones a 94 millones de litros, con una inversión de US\$80 millones.
- Aumentar la producción de biogás de dos a seis millones de litros.
- Generar, fuera de zafra, hasta 40 mw de energía eléctrica, con la siembra de 28 mil manzanas de eucalipto en los próximos cinco años.

## MANÍ

En el ciclo agrícola 2006/2007 Nicaragua cosechó 37,330 manzanas de maní, con lo que obtuvo una producción de 2. 243, 000 quintales de maní "uva", equivalente a 1 millón 682 mil quintales de maní "oro". Sin mencionar que Nicaragua es el quinto exportador de maní en el mundo. En 2006, el valor de las exportaciones fue de US\$43 millones de dólares.

### Metas:

- Facilitar las inversiones en riego, con el fin de realizar dos cosechas en el año
- Aumentar el área sembrada por pequeños productores hasta 10,000 manzanas en los próximos tres años

## GANADO VACUNO

En 2006, el sacrificio de 538,300 cabezas de ganado generó 179.8 millones de libras de carne deshuesada, de las cuales se exportaron 106.5 millones con un valor de US\$147 millones de dólares. Además, se exportaron 82,200 cabezas de ganado, valoradas en US\$39.1 millones de dólares, a Honduras, El Salvador, Guatemala y México,

### Meta:

- Mantener un crecimiento promedio anual de 9% en el volumen de producción

## PRODUCTOS LÁCTEOS

En 2006, el acopio nacional de leche fue 26.5 millones de galones, de los cuales 18.4 fueron adquiridos por las plantas pasteurizadoras.

Además, se exportaron 18 millones de kgs. de queso, con un valor de US\$33.4 millones.

Existen bajos niveles de productividad en la ganadería de leche:

- tasa de parición: 45% anual
- leche/vaca/día: 4 litros
- mortalidad de terneros: 12% anual

La ganadería está libre de aftosa, pero existe subutilización de los recursos ganaderos y limitada infraestructura (camino y electricidad). El almacenamiento de leche es apenas el 20% del requerimiento nacional. Sólo el 45% de los centros de acopio tiene capacidad de pre-enfriamiento, la cual es muy limitada para producir leche en polvo.

Producción potencial: leche y nata sin concentrar, quesos frescos y madurados, cremas y mantequillas.

### Metas:

Aumentar en más del 10% la producción anual de leche, desarrollar centros de capacitación de lechería para mandadores, incrementar la productividad, mejorar las condiciones de ordeño en las fincas y los controles sanitarios, establecer nuevos y modernos centros de acopio, incentivar el consumo de leche.

## AVICULTURA

En 2006, el sacrificio de 41.2 millones de aves generó 162.4 millones de libras de carne, y se produjeron 30 millones de docenas de huevos. La producción local satisface la demanda del mercado interno

### Metas:

- Mantener convenios de largo plazo con el gremio de productores de sorgo.
- Monitorear continuamente la salud aviar en las aves de traspatio por parte del Estado.
- Considerar la política de biotecnología agropecuaria en la producción de materias primas.

## PESCA Y ACUICULTURA

Nicaragua posee la mayor cantidad de espejos de agua en Centroamérica.

En 2006, se exportaron 10 millones de kg de camarón de cultivo, 1.7 millones de kg de camarón marino, 1.1 millones de kg de langosta, con un valor total de us\$86 millones y, además, us\$13 millones en pescados (dorado, grupper, pargo y róbalo)

### Metas:

- Elevar las exportaciones de US\$99 millones en 2006 a US\$150 millones en los próximos cinco años
- Diversificar la pesca: escamas, camarón de profundidad, langostino chileno y calamar.
- Desarrollar la acuicultura: cultivo de tilapia y róbalo, sistema de jaulas-modernas artesanal.
- Reconstruir el muelle de Puerto Cabezas en la Costa Atlántica.
- Construir aeropuertos para carga internacional.

## INDUSTRIA MANUFACTURERA

En 2006, la industria manufacturera contribuyó con el 19.1% en la formación del producto interno bruto. Los tratados de libre comercio posibilitan la expansión de este tipo de industria.

Producción potencial manufacturera:

- jugo de frutas, productos alimenticios (nostálgicos/étnicos), conservas de pescado, muebles de madera y sus partes, jabones, cajas de papel y cartón, medicamentos, alcohol etílico

#### Metas:

- Articular la micro y la pequeña empresa con la gran empresa.
- Habilitar los almacenes fiscales en los planteles industriales.
- Recibir asistencia técnica de las universidades para mejorar los procesos productivos, esto como parte del papel que deben jugar las instituciones superiores.
- Mejorar la capacidad técnica de la fuerza laboral.
- Eliminar la interpretación discrecional de la legislación laboral y la regulación vigente de los últimos 17 años.

#### CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS

Comprende facilitar viviendas a 50,000 familias nicaragüenses, con un precio no mayor de us\$15,000 dólares, con cuotas mensuales entre US\$70 y US\$100, a un plazo de 20 años, 10% de prima y 5% de interés. Para el financiamiento de estas viviendas se plantea la creación de fondos mutuales.

Se requiere del apoyo fiscal, con el subsidio de 4 puntos porcentuales a la tasa de interés, el cual sería compensado por el efecto multiplicador de la construcción de vivienda, que es igual a 5.85.

#### Meta:

- Hacer una inversión anual de US\$62.5 millones para la construcción de 5,000 viviendas, durante 10 años consecutivos.

#### TURISMO

El sector privado pretende lograr entre 2007 y 2011:

- Invertir US\$173 millones de dólares anualmente
- Triplicar la generación de divisas líquidas, de US\$231 millones de dólares en 2006 hasta US\$770 millones en 2011.
- Duplicar el número de habitaciones de 5,000 a 10,000

Sin embargo, se requiere fortalecer el marco jurídico: Ley de Costas y Ley de Incentivos Turísticos, y la seguridad jurídica.

#### ENERGÍA ELÉCTRICA

La matriz actual de generación de energía en Nicaragua es: térmico, 68%; hidro, 16%; biomasa, 9%; geotérmico, 7%; y eólico, 0%.

#### Metas:

- Aprobar ley de penalización por hurto de los servicios públicos.
- Resolver la crisis financiera del sector con el reconocimiento, por tarifa o por subsidio, del costo real de generación conforme costo real del combustible.
- Adecuar la legislación para atraer la inversión privada.
- Desarrollar nuevos proyectos basados en fuentes renovables.
- Impulsar la electrificación rural.
- Fomentar generación y distribución a pequeña escala, que sea competitiva.
- Impulsar la producción y comercialización de los biocombustibles de forma racional y sin afectar la seguridad alimentaria.

- Impulsar nuevas exploraciones petroleras.

#### SISTEMA FINANCIERO

Garantizar la estabilización macroeconómica.

Aliviar el servicio de la deuda gubernamental interna, utilizando en lo posible los mercados de capitales para refinanciar con bonos de largo plazo los vencimientos corrientes de dicha deuda.

#### Metas:

- Crear la banca estatal de fomento.
- Reactivar el financiamiento a la construcción de viviendas de interés social.

- Aprobar la Ley de Fideicomisos, Ley de Garantías Mobiliarias, Ley de Arrendamiento Financiero, Ley de Factura Cambiaria, Ley de Sociedad de Garantías Recíprocas.

- Aprobar la Ley de Mercados de Capitales: fondo de inversión, titularización y mercados secundarios.

#### COSTA ATLÁNTICA

El potencial de recursos para el desarrollo de la costa Caribe de Nicaragua

- 46% del territorio



#### nacional

- 700 km de costa en el mar Caribe
- 23% del total de producción agrícola
- 70% del total de producción pesquera
- 72% del área forestal del país
- 60% del total de recursos mineros
- 95% de las cuencas hídricas drenan al Caribe
- 45,000 km<sup>2</sup> de la plataforma continental para la explotación de hidrocarburos

#### Producción potencial:

- palma aceitera
- energía renovable
- biodiesel
- banano, piña, plátano, arroz y frijol
- transporte terrestre y fluvial
- dragado del puerto "El Bluff" (corto plazo)
- construcción del puerto de aguas profundas "Monkey Point" (US\$300 millones en el largo plazo)

#### INFRAESTRUCTURA

Desarrollar obras públicas para facilitar la inversión privada y aumentar la producción.

#### Metas:

- Establecer mecanismos de excepción para obras de emergencia a ser ejecutadas por empresas nicaragüenses.
- Mejorar la Ley de Contrataciones del Estado para acelerar las licitaciones y adjudicaciones.
- Incorporar a la empresa privada nicaragüense, de ingeniería y de construcción, en los proyectos de desarrollo financiados con recursos de la cooperación internacional.

Avendaño finalizó su ponencia añadiendo que estos aspectos son los que hacen promisorio el potencial de inversión en el país y pueden constituir quizás una oportunidad única, que Nicaragua merece impulsar y lograr.